

**OBSERVATOIRE RÉGIONAL
DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE EN GUYANE**



ENQUÊTE CONSOMMATEURS

JUIN 2026

→ PERCEPTION DES PRODUITS ISSUS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE EN GUYANE →



INTRODUCTION

CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

L'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique en Guyane (ORAB) a conduit entre mars et mai 2026 une enquête visant à mieux comprendre la perception des produits issus de l'agriculture biologique par la population guyanaise. Cette démarche répond au manque de données disponibles sur le marché des produits biologiques en Guyane et s'inscrit dans la mission de l'ORAB, qui consiste à établir un diagnostic du secteur bio afin d'en identifier les principaux freins, les leviers de développement et les perspectives d'évolution.

L'étude poursuit plusieurs objectifs :

- **Évaluer le niveau de connaissance des produits biologiques**
- **Analyser les habitudes de consommation**
- **Identifier les motivations d'achat et les freins à la consommation**
- **Mesurer l'intérêt pour les produits biologiques locaux**
- **Dégager des pistes d'action pour favoriser le développement de l'agriculture biologique en Guyane.**

QU'EST CE QUE L'ORAB ?

L'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique de Guyane, lancé début 2025, a pour mission de dresser un état des lieux de la filière bio, de la production à l'aval, afin d'identifier ses freins, ses leviers et ses perspectives de développement, tout en fédérant les acteurs autour d'une dynamique collective.

Cinq partenaires ont signé une convention pour la mise en place de l'ORAB en Guyane :

- **L'Agence Bio.**
- **La DGTM-DEAAF de Guyane**, qui finance l'ORAB.
- **La Chambre d'Agriculture de Guyane.**
- La coopérative **Bio Savane.**
- **L'Interprofession des filières végétales de Guyane (IFIVEG)**, chargé de l'animation et du pilotage de l'observatoire.

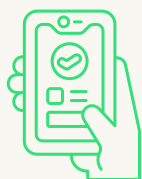
> Pour en savoir plus : www.ifiveg.org/orab

MÉTHODOLOGIE

PROFIL DES RÉPONDANTS



887 réponses récoltées



33%

réponses via
le questionnaire en ligne



67%

réponses via
des enquêtes terrain



59%



41%

18-24 ans

18%

25-34 ans

20%

35-44 ans

24%

45-54 ans

18%

55+ ans

20%



71%

actifs

Employés

35%

CSP+

19%



89%

nationalité française

CAYENNE

35%

**REMIRE
MONTJOLY**

22%

MATOURY

16%



Le détail des caractéristiques des répondants
figure en annexe à la fin de ce rapport.

LIMITES DE L'ÉTUDE



Les données présentées dans cette étude proviennent de deux modes de collecte complémentaires : un sondage diffusé en ligne et des enquêtes réalisées sur le terrain.

Le questionnaire a été diffusé en ligne principalement via les réseaux des partenaires de l'ORAB. Les personnes ayant répondu par ce biais constituent un public déjà en contact avec ces réseaux ou sensibilisé aux thématiques qu'ils portent. Cet échantillon ne peut donc pas être considéré comme représentatif de l'ensemble de la population guyanaise. Par ailleurs, ce mode de diffusion peut entraîner un biais de participation, les personnes les plus intéressées par ces sujets ou les plus actives en ligne étant davantage susceptibles de répondre à l'enquête.

Une collecte de terrain a été réalisée pour compléter les réponses recueillies en ligne et diversifier le profil des répondants, en ne se limitant pas à un public déjà sensibilisé à l'agriculture biologique. Cependant, pour des raisons logistiques et budgétaires, cette collecte s'est concentrée sur l'île de Cayenne, principalement à la sortie de supermarchés et sur le marché de Cayenne. Si cette démarche a permis d'élargir l'échantillon, les lieux retenus peuvent influencer le profil des personnes interrogées. Les résultats doivent donc être interprétés en tenant compte du fait que les usagers de ces espaces ne reflètent pas forcément l'ensemble de la population guyanaise.

Par ailleurs, des variations dans la conduite des entretiens ont pu influencer la compréhension des questions ou la formulation des réponses, introduisant ainsi un possible biais de collecte.

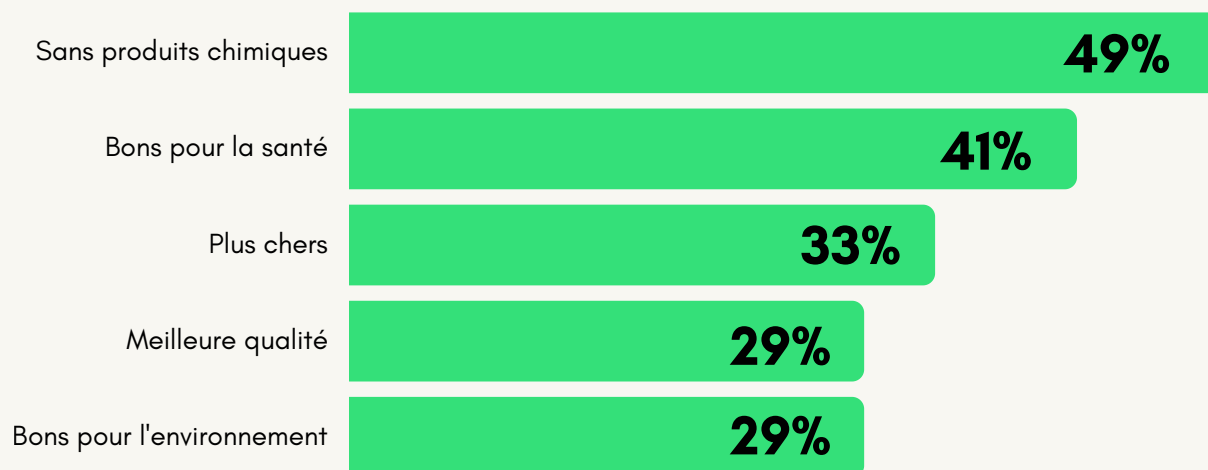
Les résultats doivent ainsi être interprétés avec prudence et en tenant compte de ces limites méthodologiques.

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

PERCEPTION DES PRODUITS ISSUS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Les produits biologiques bénéficient globalement d'une image positive auprès de la population interrogée.

Les caractéristiques les plus spontanément associées au bio sont :



Ces résultats montrent que la perception des produits biologiques est principalement associée à des critères liés à la santé. La question du prix reste néanmoins un élément important pour les répondants. Elle est davantage exprimée par les personnes interrogées à la sortie des supermarchés et sur le marché de Cayenne (**35%**) que par les répondants ayant participé à l'enquête en ligne (**29%**), pour lesquels elle n'apparaît qu'en cinquième position parmi les critères cités.

Par ailleurs, seuls **4%** des répondants déclarent ne pas connaître les produits issus de l'Agriculture Biologique.

CONFIANCE ENVERS LE LABEL AGRICULTURE BIOLOGIQUE

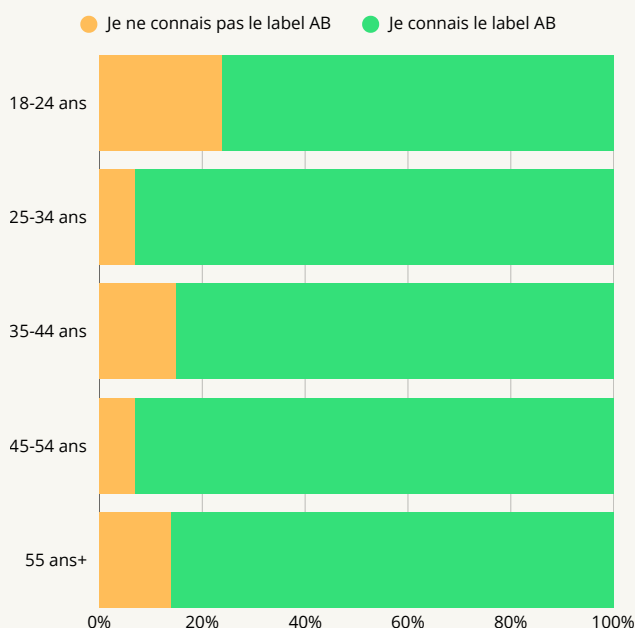


Le label AB est globalement connu des consommateurs puisqu'ils ne sont que **14%** à déclarer ne pas connaître le label ou sa signification. Ce constat est en décalage avec les **4%** de personnes ayant précédemment indiqué ne pas connaître les produits issus de l'agriculture biologique. Cet écart de 9 points suggère qu'une partie des répondants est familière avec la notion de produit biologique sans pour autant connaître le label officiel qui en garantit la certification. Ce résultat peut traduire une méconnaissance des dispositifs de certification et/ou une confusion entre l'agriculture biologique et d'autres notions telles que le « naturel » ou le « non traité ».

À titre de comparaison, le *Baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France, 2025* indique que **7%** des répondants en France hexagonale déclarent ne pas connaître le label AB. La proportion observée en Guyane (**14%**) est donc plus élevée, ce qui suggère une moins bonne connaissance de la certification Agriculture Biologique sur le territoire.

La situation professionnelle impacte les résultats : **86%** des CSP+ connaissent le label alors qu'ils ne sont que **67%** dans la catégorie « Ouvrier(ère) ».

En termes d'âge, ce sont les jeunes, entre 18 et 24 ans qui connaissent le moins label.



Parmi les répondants ayant indiqué connaître le label AB :

- **25%** lui font totalement confiance
- **52%** lui font plutôt confiance.

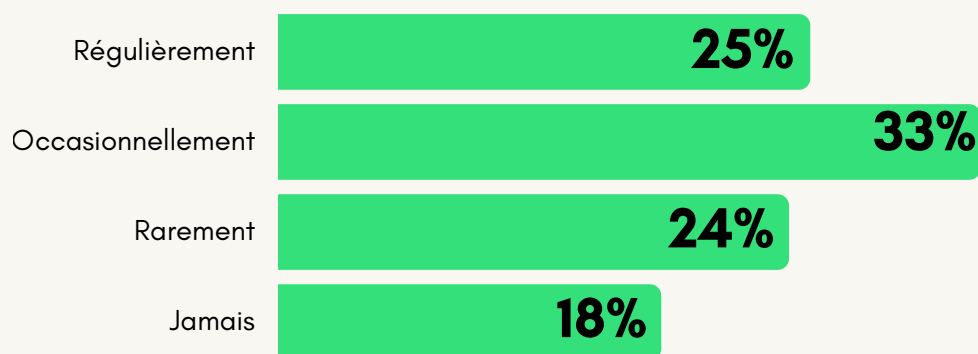
Ces tendances sont légèrement inférieures à celles observées en Hexagone où **53%** des répondants du *Baromètre de consommation et de perception des produits biologiques en France, 2025* affirment faire plutôt confiance au label AB et **31%** affirment lui faire totalement confiance.

FRÉQUENCE D'ACHAT



La consommation de produits biologiques est relativement répandue mais ces résultats sont à mettre en perspective avec les limites de l'enquête évoquées en préambule.

A quelle fréquence achetez-vous des produits bio ?



Les résultats suggèrent encore une fois une possible méconnaissance de la certification biologique. En effet, **5%** des répondants déclarent ne pas connaître le label bio tout en affirmant acheter des produits biologiques au moins occasionnellement. Cette situation peut traduire une difficulté à identifier les produits certifiés ou une assimilation du « bio » à d'autres caractéristiques, telles que le caractère naturel, local, frais ou non traité des produits, comme expliqué préalablement.

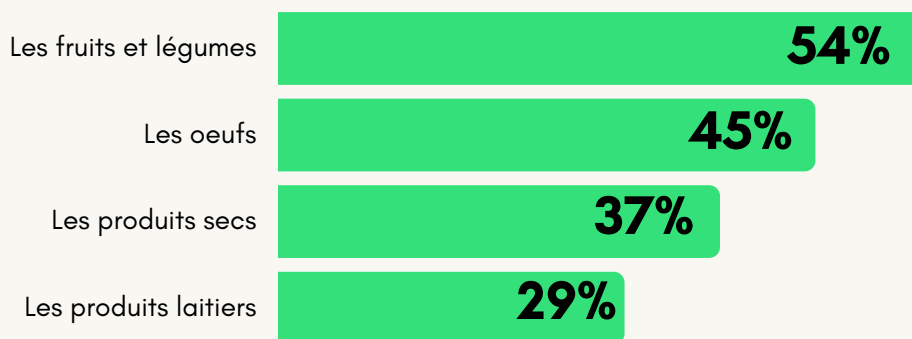
À titre de comparaison, en France hexagonale, **30%** des consommateurs déclarent consommer des produits biologiques quotidiennement ou au moins une fois par semaine, **24%** environ une fois par mois, **26%** moins d'une fois par mois et **20%** jamais. La part des consommateurs réguliers apparaît ainsi légèrement plus faible en Guyane (**25%** contre **30%**), tandis que la consommation occasionnelle y est davantage représentée (**33%** contre **24%**).

Des différences marquées sont observées selon le mode de collecte. Parmi les répondants ayant participé en ligne, **44%** indiquent consommer régulièrement des produits biologiques, contre seulement **16%** des personnes interrogées sur le terrain.

PRODUITS LES PLUS ACHETÉS



Parmi les consommateurs de produits biologiques, les achats concernent principalement :



Les cosmétiques, produits ménagers et vêtements biologiques restent des marchés plus marginaux sur le territoire. La consommation de viande bio est également marginale ; seuls **16%** des répondants disent en consommer.

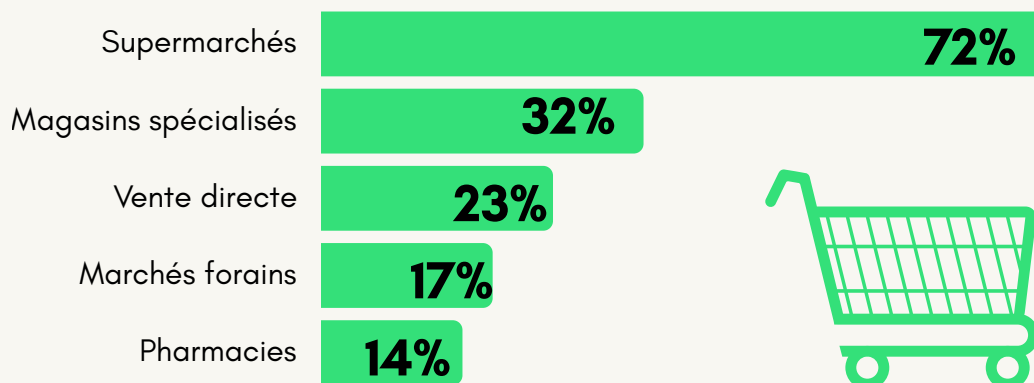
En France hexagonale, les fruits et légumes sont aussi les produits les plus consommés en bio mais avec une dominance plus marquée (**85%** en consomment au moins une fois par mois). En revanche, les produits laitiers devancent les œufs avec respectivement **65%** des répondants qui en consomment et **60%**. La différence la plus notable se fait sur les produits carnés ; **40%** des consommateurs bio en hexagone achètent de la viande bio versus **16%** en Guyane, où l'offre de viande bio reste limitée*.

*Pour en savoir plus sur l'état de la filière bio en Guyane :
[Les chiffres clés de l'Agriculture Biologique en Guyane, 2024](#)

LIEUX D'ACHAT



Les supermarchés constituent de loin le principal canal de distribution :



Cette prédominance de la grande distribution est là encore à mettre en perspective avec les lieux sélectionnés pour mener les enquêtes. Elle se retrouve cependant au niveau de l'Hexagone, où **79%** des consommateurs bio s'approvisionnent régulièrement dans les supermarchés, et souligne le rôle central des supermarchés dans l'accès aux produits biologiques et dans le développement de leur consommation.

Les résultats suggèrent également une possible confusion entre les produits frais vendus sur les marchés et les produits biologiques certifiés. Alors qu'il existe très peu de marchés ou de stands dédiés au bio sur l'île de Cayenne, **17%** des répondants déclarent s'y approvisionner en produits biologiques. Une autre explication pourrait être que certains consommateurs achètent des produits présentés comme biologiques par des vendeurs qu'ils connaissent ou auxquels ils font confiance, sans que ces produits ne disposent d'une certification officielle ou d'un étiquetage permettant d'en attester le caractère biologique.

Enfin, les habitudes d'achat diffèrent selon le mode d'enquête. Parmi les répondants en ligne, l'achat en vente directe constitue le deuxième circuit d'approvisionnement le plus cité (**40%**), tandis qu'il n'arrive qu'en quatrième position chez les personnes interrogées sur le terrain (**13%**).

OFFRE DISPONIBLE SUR LE TERRITOIRE



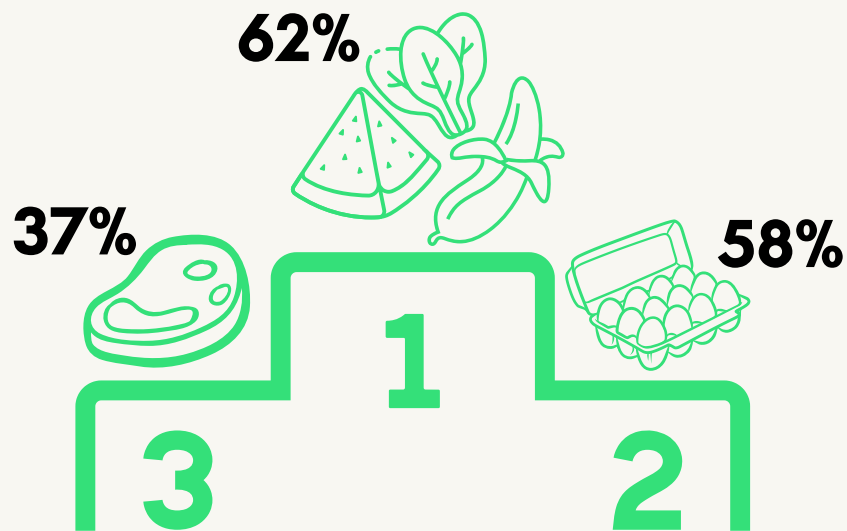
L'offre actuelle est jugée insuffisante par une majorité des consommateurs de produits bio :

- **59%** estiment qu'elle est suffisante
- **3%** la considère inexistante
- et seulement **29%** la jugent suffisante.

Le reste des répondants ne se prononcent pas.

Cette perception révèle un décalage entre la demande potentielle et l'offre disponible sur le territoire.

Les produits biologiques d'origine guyanaise les plus connus sont :

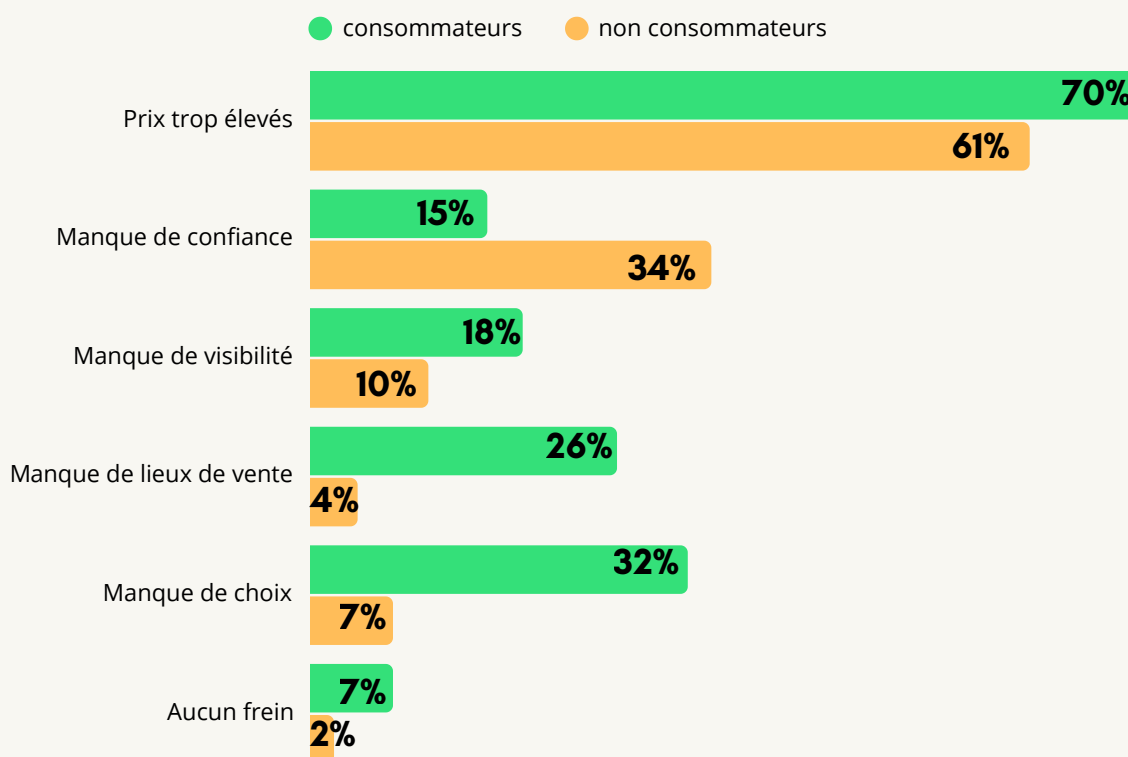


Ces résultats restent cohérents avec l'offre disponible sur le territoire.

FREINS À LA CONSOMMATION



Le principal obstacle identifié est très clairement le prix.



Chez les consommateurs de produits bio, le manque de choix et de lieux de vente est un frein important (**58%** au total) et souligne l'importance de développer les circuits de distribution.

Parmi les personnes qui n'achètent jamais de produits biologiques, le prix reste également le premier frein (**61%**), mais les difficultés de compréhension ou de confiance dans le bio deviennent beaucoup plus importantes (**34%**).

Ces résultats indiquent que les actions de communication pourraient contribuer à toucher une partie des non-consommateurs.

PLACE DU BIO LOCAL DANS LES ACHATS ALIMENTAIRES



Les résultats montrent un fort attachement aux produits guyanais.

Parmi l'ensemble des répondants :

- **39%** privilégient les produits guyanais et biologiques lorsqu'ils sont disponibles
- **32%** privilégient avant tout l'origine guyanaise, indépendamment du caractère biologique
- **11%** privilégient le bio quelle que soit son origine.

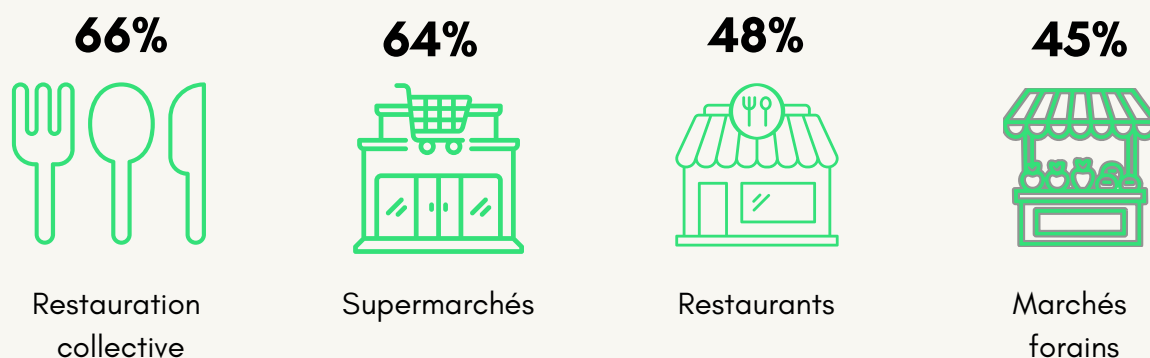
L'origine locale apparaît donc comme un critère de choix plus déterminant que la certification biologique seule. Cette tendance se retrouve également en Hexagone où **43%** des répondants du *Baromètre des produits biologique en France, 2025*, déclarent qu'acheter des produits locaux et privilégier les circuits courts est un engagement important dans leur consommation alimentaire, alors qu'ils ne sont que **23%** à mentionner la consommation de produits ayant utilisé un minimum de pesticide.

À l'inverse, **18 %** des répondants guyanais déclarent que l'origine des produits n'entre pas en compte dans leurs critères d'achat. Cette proportion atteint **50%** parmi les personnes qui déclarent ne jamais consommer de produits biologiques.

ATTENTES CONCERNANT LE DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE EN GUYANE



Les répondants estiment qu'il faudrait une présence accrue des produits biologiques dans plusieurs secteurs :



Par ailleurs, **51 %** des personnes interrogées considèrent que le développement de l'agriculture biologique doit constituer une priorité publique. Pour **44%** des répondants, c'est le développement de l'agriculture au sens large qui est prioritaire.

CONCLUSION

& RECOMMANDATIONS

Cette enquête met en évidence **une image globalement positive** de l'agriculture biologique auprès de la population guyanaise. Les consommateurs associent principalement la bio à **l'absence de produits chimiques, la santé et la qualité**.

La consommation reste toutefois freinée par plusieurs facteurs, en particulier le **prix**, la **diversité limitée** des produits et une **méconnaissance** des produits bio, plus marquée que dans d'autres régions.

L'étude révèle également **une forte préférence pour les produits d'origine guyanaise**, ce qui constitue une opportunité importante pour le développement d'une filière biologique locale.

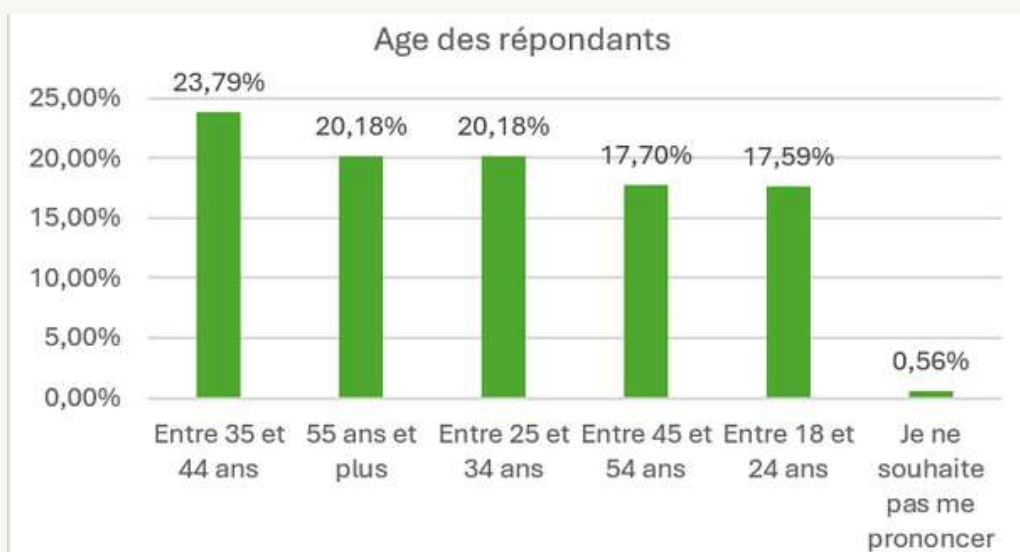
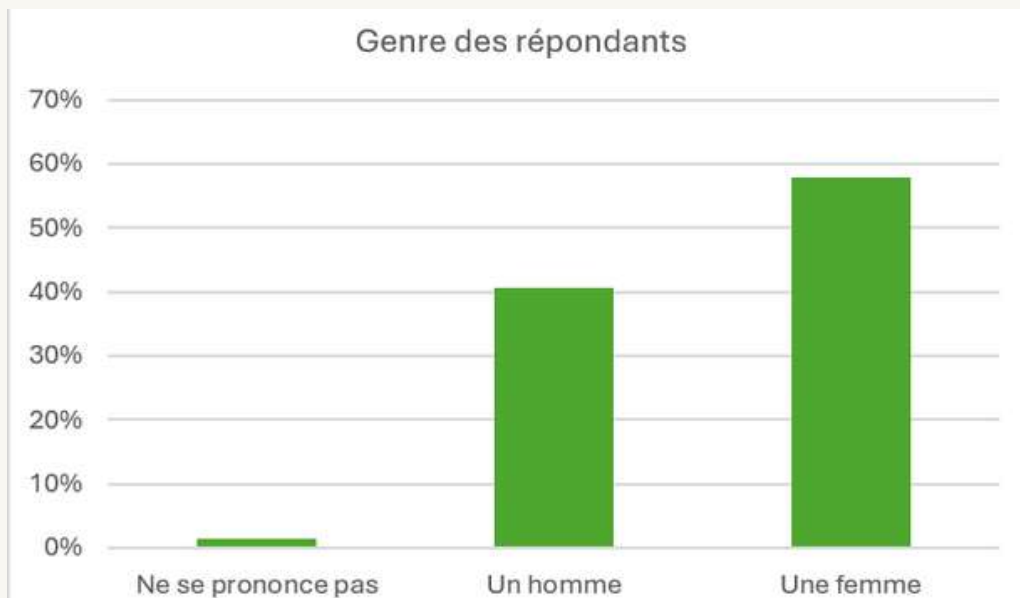
Malgré les limites méthodologiques de l'étude, l'analyse des résultats fait émerger **plusieurs pistes d'amélioration** :

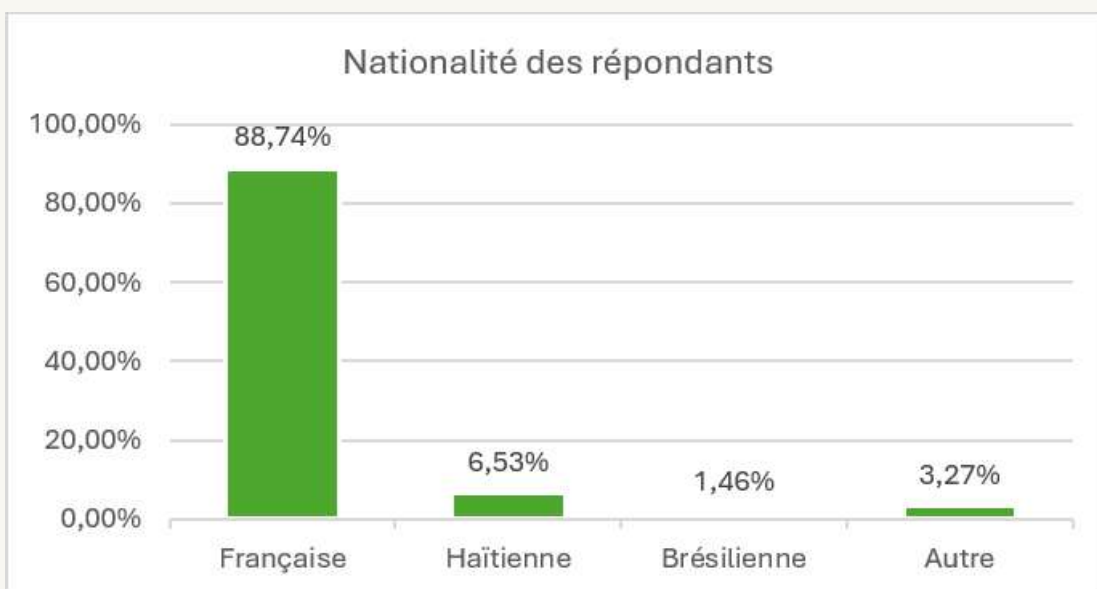
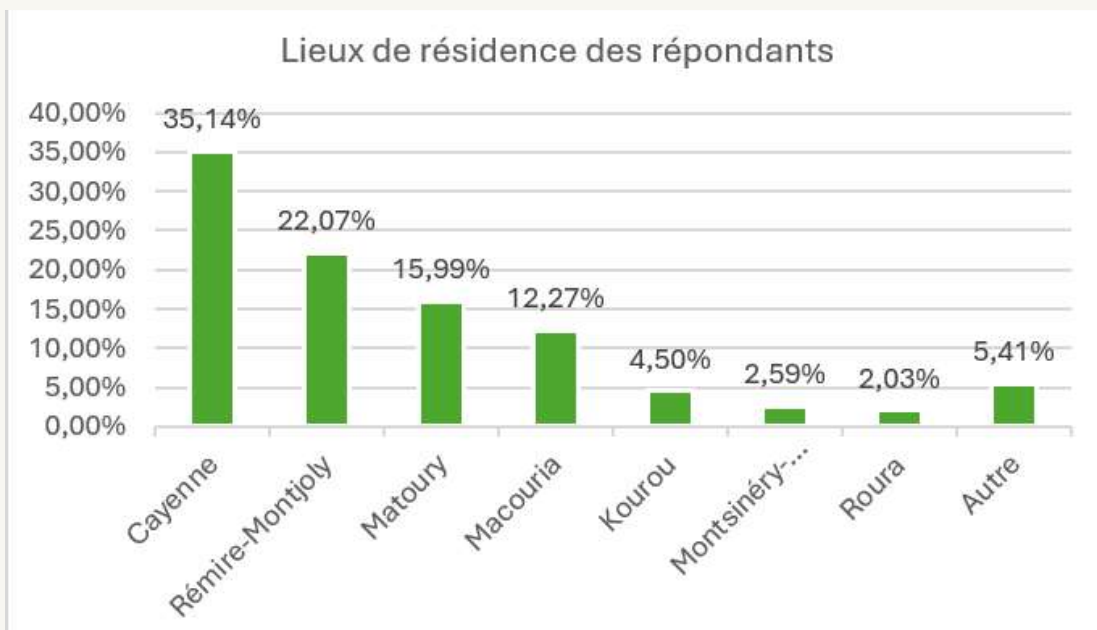
- Développer **les actions de communication et de sensibilisation** pour faire connaître le label AB auprès du grand public.
- Soutenir **l'augmentation de l'offre locale** de produits biologiques.
- Améliorer **la visibilité des produits biologiques** dans les circuits de distribution.
- Favoriser l'introduction de produits biologiques dans **la restauration collective**.
- Travailler à **la réduction des écarts de prix** afin de rendre ces produits plus accessibles.

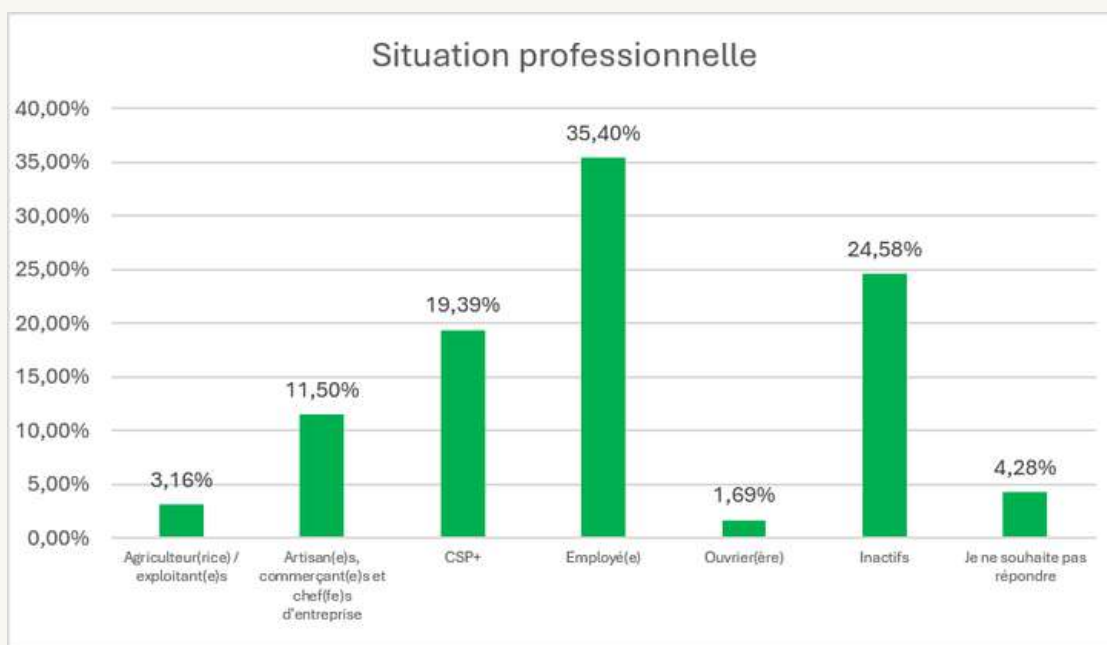
Le potentiel de développement du bio en Guyane apparaît réel, à condition de répondre aux enjeux d'accessibilité économique, de disponibilité et d'information du public.

ANNEXES

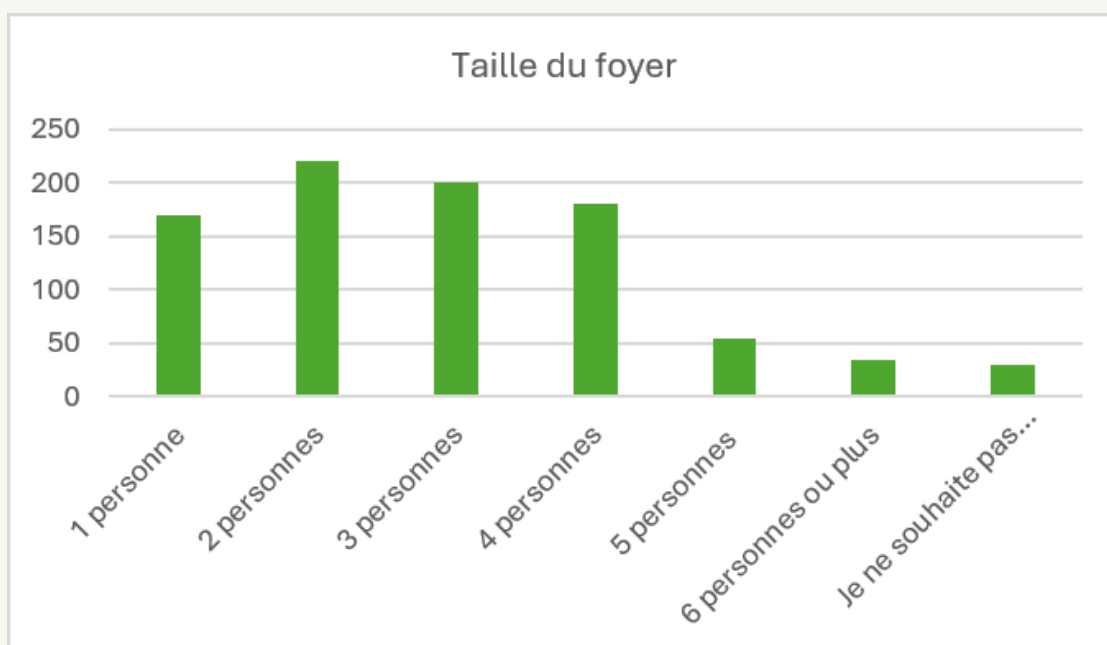
Panel des répondants (887 réponses : 292 en ligne, 595 sur le terrain)







Classement selon la nomenclature des professions et catégories socioprofessionnelles de l'INSEE : <https://www.insee.fr/fr/information/6205305>



DÉTAIL DES RÉPONSES PAR SOURCE

Quand on parle de produits bio à quoi pensez-vous en premier ?

	Global	En ligne	Terrain
Bons pour la santé	41%	49%	37%
Bons pour l'environnement	29%	42%	22%
Sans produits chimiques	49%	64%	41%
Meilleure qualité	29%	45%	21%
Plus chers	33%	29%	35%
Produits locaux	24%	27%	23%
Je ne connais pas	4%	3%	5%
Autres	2%	1%	2%

Faites-vous confiance à ce label ?

	Global	En ligne	Terrain
Oui, complètement	21%	28%	18%
Plutôt oui	45%	61%	37%
Plutôt non	13%	5%	16%
Non, pas du tout	8%	3%	10%
Je ne connais pas ce label ou ne sais pas ce qu'est un label	13%	3%	19%

Achetez-vous des produits bio ?

	Global	En ligne	Terrain
Régulièrement	25%	44%	16%
Occasionnellement	33%	38%	30%
Rarement	24%	14%	29%
Jamais	18%	4%	25%

Les questions suivantes ont été posées uniquement aux personnes qui n'ont pas répondu jamais à la question précédente (726).

Quels produits bio achetez-vous ?

	Global	En ligne	Terrain
Fruits et légumes	54%	61%	50%
Produits laitiers	29%	28%	30%
Viandes	16%	19%	15%
Œufs	45%	52%	40%
Produits secs	37%	47%	31%
Produits transformés	12%	14%	10%
Boissons	21%	22%	21%
Epices	22%	33%	15%
Café, thé	21%	32%	14%
Cosmétiques	16%	25%	10%
Vêtements	4%	4%	3%
Produits ménagers	13%	26%	5%
Autres	3%	3%	4%

Où achetez-vous principalement vos produits bio ?

	Global	En ligne	Terrain
Supermarchés	72%	66%	76%
Magasins	32%	39%	27%
Marchés forains	17%	9%	21%
Vente directe	23%	40%	13%
Pharmacies	14%	18%	12%
Internet	2%	3%	1%

Selon vous, les produits bio en Guyane sont ?

	Global	En ligne	Terrain
Très suffisants	4%	8%	2%
Plutôt suffisant s	25%	18%	30%
Insuffisants	59%	64%	55%
Inexistants	3%	4%	3%
Pas d'avis,	8%	7%	9%

Quels sont vos principaux freins à la consommation de produits bio ?

	Global	En ligne	Terrain
Prix trop élevés	70%	64%	74%
Manque de	15%	15%	15%
Manque de visibilité	18%	23%	15%
Manque de lieux de	26%	45%	14%
Aucun frein	7%	5%	8%
Manque de choix	32%	50%	20%

Quels sont vos principaux freins à la consommation de produits bio (uniquement ceux qui ne consomment jamais de produits bio) :

	Global	En ligne	Terrain
Prix trop élevés	61%	67%	60%
Manque de confiance ou de connaissance	34%	33%	34%
Manque de visibilité	10%	8%	10%
Manque de lieux de vente	4%	17%	3%
Aucun frein	2%	0%	3%
Manque de choix	7%	25%	7%

Pour vos achats alimentaires, parmi les propositions suivantes, quelle est celle qui vous correspond le plus ? (tous les répondants)

	Global	En ligne	Terrain
Je privilégie les produits origine Guyane et bio si ils sont disponibles	39%	51%	33%
Je privilégie les produits origine Guyane, peu importe si ils sont bio	32%	32%	31%
Je privilégie les produits bio, peu importe d'où ils viennent	11%	12%	11%
L'origine des produits n'est pas un critère pour moi	18%	5%	25%

Pour vos achats alimentaires, parmi les propositions suivantes, quelle est celle qui vous correspond le plus ? (uniquement ceux qui consomment des produits bio)

	Global	En ligne	Terrain
Je privilégie les produits origine Guyane et bio si ils sont disponibles	46%	53%	42%
Je privilégie les produits origine Guyane, peu importe si ils sont bio	29%	31%	28%
Je privilégie les produits bio, peu importe d'où ils viennent	14%	13%	14%
L'origine des produits n'est pas un critère pour moi	11%	4%	15%

Pour vos achats alimentaires, parmi les propositions suivantes, quelle est celle qui vous correspond le plus ? (uniquement ceux qui ne consomment jamais de produits bio)

	Global	En ligne	Terrain
Je privilégie les produits origine Guyane et bio si ils sont disponibles	7%	8%	7%
Je privilégie les produits origine Guyane, peu importe si ils sont bio	43%	58%	42%
Je privilégie les produits bio, peu importe d'où ils viennent	0%	0%	0%
L'origine des produits n'est pas un critère pour moi	50%	33%	52%

Les questions suivantes ont été posées à tous les répondants

Quels produits bio peut-on trouver en Guyane ?

	Global	En ligne	Terrain
Fruits et légumes	62%	74%	56%
Produits laitiers	25%	21%	28%
Viande	37%	43%	34%
Œufs	58%	72%	51%
Produits secs	20%	16%	22%
Produits transformés	13%	14%	12%
Boissons	30%	28%	31%
Epices	20%	16%	22%
Café, thé	19%	23%	17%
Cosmétiques	20%	26%	17%
Vêtements	3%	3%	4%
Produits ménagers	7%	9%	6%
Pas de bio guyane	5%	5%	5%
Ne sait pas	8%	1%	11%

Les produits bio devraient être plus présents :

	Global	En ligne	Terrain
Dans la restauration collective (cantines scolaires, hôpitaux etc)	66%	76%	61%
Dans les restaurants	48%	65%	40%
Dans les supermarchés	64%	74%	59%
Sur les marchés forains	45%	54%	41%
Pas besoin de plus de produits bio	5%	2%	7%
Pas d'avis	4%	2%	6%

Le développement de l'Agriculture Biologique devait-il être une priorité pour les pouvoirs publics ?

	Global	En ligne	Terrain
Oui priorité	51%	50%	51%
Oui mais c'est l'agriculture au sens large	44%	47%	42%
Non	5%	2%	6%
Pas d'avis	5%	0%	1%

Comment améliorer le développement des produits bio en Guyane selon vous ?

*Question ouverte, les résultats des personnes ayant répondu à cette question sont synthétisés ci-dessous (**480 répondants, soit 54% des répondants**)*

1. Le prix : principal frein à la consommation

Le sujet le plus fréquemment cité est le coût élevé des produits bio. De nombreux répondants estiment que les produits biologiques restent trop chers pour une grande partie de la population guyanaise. Beaucoup considèrent que le développement de la filière passe d'abord par une baisse des prix, rendue possible grâce à des aides publiques, une augmentation des volumes produits localement ou une meilleure structuration de la filière.

2. Soutenir davantage les producteurs

Les répondants soulignent la nécessité d'un accompagnement renforcé des agriculteurs : aides financières, accès au foncier, soutien à l'installation, formations techniques, matériel adapté, amélioration des infrastructures et accompagnement à la transition vers le bio. Le coût et la complexité de la certification biologique sont également régulièrement cités comme des freins au développement de la production.

3. Améliorer la visibilité et la communication

Un autre constat récurrent est le manque de visibilité des produits biologiques locaux. Les répondants demandent davantage de communication, de publicité et d'information sur les bienfaits du bio, mais aussi une meilleure identification des produits dans les magasins et sur les marchés. Plusieurs personnes indiquent ne pas savoir où trouver les produits bio guyanais ou ignorent l'existence de certaines productions locales.

4. Développer les points de vente et les circuits courts

De nombreux commentaires évoquent le manque de lieux de vente dédiés au bio. Les répondants souhaitent davantage de marchés de producteurs, de magasins spécialisés, de paniers de producteurs, de coopératives et de solutions facilitant l'accès aux produits bio. Plusieurs regrettent également la fermeture de commerces spécialisés et les prix exorbitants pratiqués dans certains de ces commerces.

5. Renforcer la confiance et la traçabilité

Plusieurs participants expriment des doutes sur la réalité du caractère biologique des produits commercialisés. Ils demandent davantage de contrôles, une meilleure traçabilité et une information plus transparente sur les méthodes de production. Certains proposent même la création d'un label spécifiquement adapté à la Guyane, jugé plus pertinent que le label européen.

6. Adapter le bio aux réalités guyanaises

De nombreux commentaires soulignent les difficultés particulières de produire en agriculture biologique sous climat équatorial : pression des ravageurs, maladies, contraintes techniques et accès limité aux intrants adaptés. Plusieurs répondants estiment que les référentiels et certifications devraient mieux prendre en compte les spécificités du territoire.

7. Sensibiliser dès le plus jeune âge

L'éducation et la sensibilisation apparaissent comme un levier important. Les répondants proposent d'intervenir dans les écoles, de développer les jardins pédagogiques, de promouvoir le bio dans les cantines scolaires et d'informer davantage le public sur les liens entre alimentation, santé et environnement.

8. Favoriser la commande publique

De nombreuses contributions suggèrent d'intégrer davantage de produits bio locaux dans la restauration collective (cantines scolaires, hôpitaux, crèches, restaurants d'entreprise), afin de garantir des débouchés stables aux producteurs et de soutenir la structuration de la filière.

Document réalisé par :

IFIVEG pour l'Observatoire Régional de l'Agriculture Biologique en Guyane.
L'utilisation de tout ou partie de ce document est soumise à l'accord de son auteur : missionlabels.ifiveg@gmail.com

Sources : résultats de l'enquête sur la perception des produits issus de l'AB réalisée entre mars et mai 2026 par l'IFIVEG.

Crédits Photo : @IFIVEG et images issues de Canva pro avec droits d'utilisation inclus.

Les membres de l'ORAB Guyane

IFIVEG

Interprofession des Filières
Végétales de Guyane


**PRÉFET
DE LA GUYANE**
Liberté
Égalité
Fraternité


**L'AGENCE
Bio**




**CHAMBRE
D'AGRICULTURE
GUYANE**

OBSERVATOIRE RÉGIONAL DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE EN GUYANE